

royalmedia®

. App-Business

Leistungen



Die Zukunft gestalten – den Blickwinkel verändern...

Das Angebot von royalmedia® umfasst das gesamte Spektrum professioneller Kommunikation. Als ganzheitliche Medienproduktion konzipieren, gestalten und produzieren wir große sowie kleine Projekte, analog und digital.

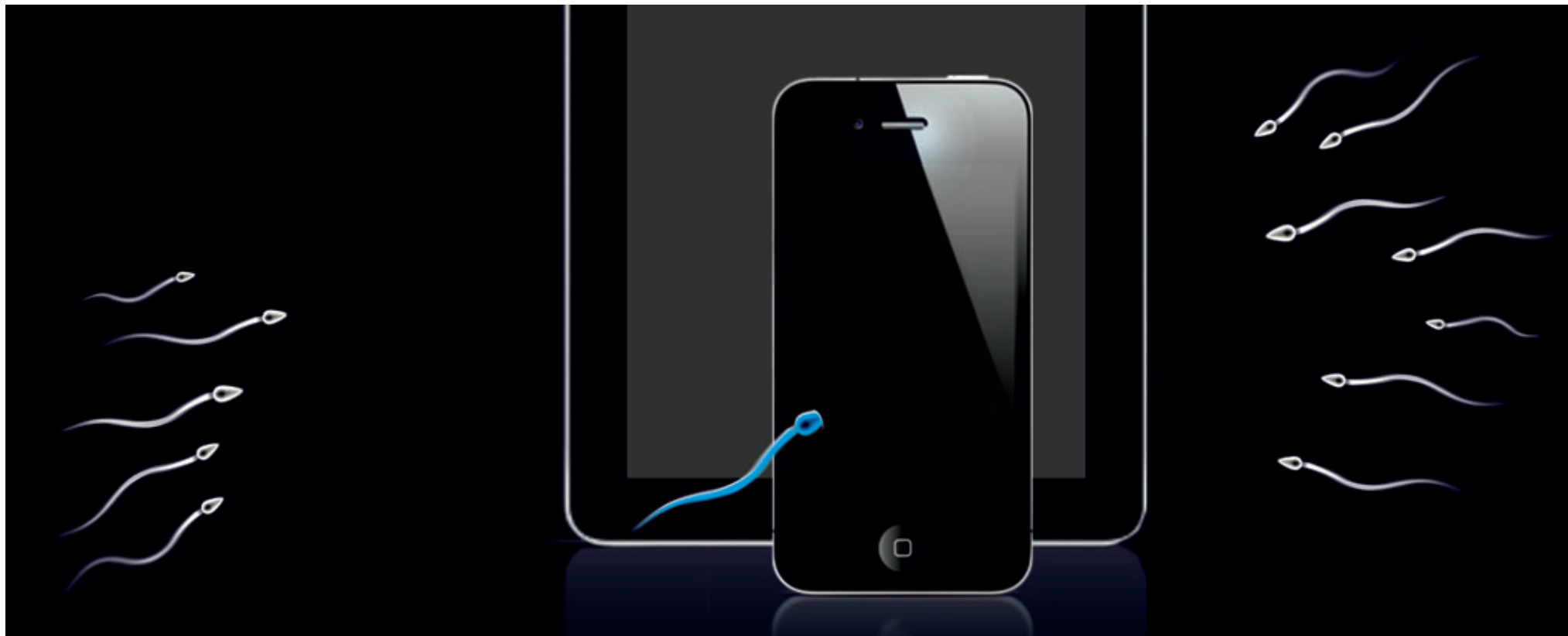
Sie werden dabei individuell, direkt und persönlich von einem Team motivierter Mitarbeiter unterstützt. Die **Gestaltung** von Firmenlogos oder die Erstellung von **Druckprodukten** wie Flyer, Broschüren oder Katalogen gehören ebenso dazu wie individuelle **Websites**. Auf Kundenwunsch basieren diese auch auf einem Content-Management-System zur kinderleichten Selbstpflege der Inhalte durch den Kunden. Oder wir reduzieren den Aufwand Ihres Formularwesens durch die Programmierung von benutzerfreundlichen **e-Formularen**. Entdecken Sie mit uns die Möglichkeiten der mobilen Welten: wir setzen Ihre Anwendungen effizient um und veröffentlichen diese als App. Unser **App-Business** konzentriert sich auf iPhone-, iPad- und Android-Programmierung. **Lernen Sie uns kennen!**

Unsere Leistungen umfassen

Design, Layout, Satz/Reinzeichnung, Format-Adaptionen, kreative Bildbearbeitung, Colormanagement, Proofing, Druck- und Weiterverarbeitung, XXL-Posterdruck, Print-Management, Web-Design und passgenaue Web-Lösungen, Content Management Systeme, e-Formulare, Mailingaktionen, Mediendatenbanken sowie App-Business.

Wer nicht **mitmacht**, hat auch keinen **Einfluss**.

Apps für jedermann! Einfach, immer aktuell und dabei auch noch kosteneffektiv – kein temporäres Thema, Apps werden uns in der Zukunft bei allen elektronischen Geräten begleiten. **Seien Sie dabei.**



■ App-Business

Konzeption, Design, Programmierung, Platzierung der App

Die Zahl der mobilen Applikationen explodiert. Grund genug, sich langsam Gedanken zu machen, seine Zielgruppen auch über den mobilen Kanal anzusprechen. App-Marketing hat einen extrem positiven Einfluss auf Ihr innovatives Firmenimage – **stechen Sie Ihre Mitbewerber aus und sprechen Sie neue Zielgruppen an!**

Was sind eigentlich „Apps“?

Apps sind kleine Programme, die entweder kostenlos oder gegen eine meist geringe Gebühr auf einem Smartphone, iPad oder einem Computer installiert werden und dem Nutzer viele Zusatzfunktionen bieten, vom einfachen Spiel bis hin zu Paketen mit umfangreicher Funktionalität.

Aber viele Unternehmen sind der Meinung, Apps müssen immer kompliziert und teuer in der Entwicklung sein. Als Lösung für kleine Unternehmen haben wir ein simples und kostengünstiges System für Ihren Einstieg ins App-Business entwickelt,

die „**Firmen-App**“: eine **Basis-Applikation mit umfangreichen, häufig verwendeten Funktionen** wie Produktübersichten, News oder einem „Empfehlen-Button“. Diese kann **nach Ihren Wünschen** mit vielen Informationen und Bestandteilen „**gefüllt**“ und dank eines CMS-Systems ständig **aktualisiert** werden.

Nach dem gleichen Schema aufgebaut ist unsere „**Messe-App**“: Stellen Sie **als Messebetreiber Ihren Ausstellern und Besuchern einen umfangreichen Service** und Mehrwert zur Verfügung – vor, während und nach der Veranstaltung! Die Basis-Applikation enthält Informationen über Aussteller, Warengruppen und bietet Funktionalitäten wie Veranstaltungsinfos oder Hallenpläne.

Natürlich gehört die Entwicklung und Programmierung von ganz individuellen und maßgeschneiderten App-Lösungen auch in unser Repertoire. Informieren Sie sich, wir beraten Sie gerne!

■ App-Business

iPad-Apps: Verpassen Sie nicht den Anschluss!

Nicht jedes Unternehmen braucht eine hochkomplexe App – bringen Sie Ihre Inhalte preisgünstig und möglichst einfach in die App-Welt ein!

Die Basis bildet Ihre klassische Printwerbung, in der meist ja schon viel Zeit und Arbeit steckt.

Wir reichern Ihr **Druck-pdf mit interaktiven Elementen** an: Fotogalerien, Web-links, Video- und Audio-Dateien und vieles mehr. Und das mit so vielen pdfs wie Sie möchten.

Die eigentliche App ist eine Art „Bücherregal“, ein technischer Rahmen, der mit den verschiedenen Inhalten gefüllt wird; Inhaltsverzeichnis, Lesezeichen, Suchfunktion, Zoomsystem und Vorschau gibt's inklusive.

Die App selbst muss sich Ihr Kunde nur einmal herunterladen und installieren; sobald es neue Ausgaben gibt, bekommt er automatisch und zielgerichtet einen Hinweis.

Die Einsatzbereiche sind vielfältig:

Verlage füllen die App mit den Ausgaben verschiedener Zeitschriften. Der Vertrieb eines Unternehmens stellt dem Außendienst in der App interaktive Verkaufsbroschüren zur Verfügung. Unternehmen veröffentlichen Gebrauchsanleitungen oder Handzettel für Ihre Produkte – und das in verschiedenen Sprachen. Oder Sie präsentieren Ihre Firma mit Imagebroschüren, Produktinformationen oder Katalogen über die Print-Leserschaft hinaus und erreichen so neue Zielgruppen – zum Beispiel bei Präsentationen, am Point of Sale oder auf Ihrem Messestand.

Die Vorteile liegen auf der Hand:

Der Charakter Ihrer Printwerbung bleibt bestehen, sie erreichen eine Imagesteigerung und bieten größeren Kundenservice. Kostengünstige Lösung: bringen Sie vorhandene Inhalte mit einfachen Mitteln in die App-Welt ein.

Die iPad-App ist ein perfektes Tool überall dort, wo Mobilität einen großen Teil des Jobs ausmacht und ist schnell umgesetzt, die Kosten bleiben transparent.

Überzeugung der Technik: das iPad bietet ein brillantes Display und einen schnellen Internetzugang.

Werden Sie mit uns mobil!

Nur der Erfolg zählt.

Die Themen und Inhalte unserer Kunden sind vielfältig. Gerne geben wir nach Rücksprache mit dem Auftraggeber Auskunft zu den jeweiligen Projekten.

ARNO Design GmbH
ARRI
Arcus-Messebau GmbH
Auctus
Bavaria Film GmbH
Bayerischer Rundfunk
Bezirk Oberbayern
Cable & Wireless
EADS AG
Erdinger Weißbier
Eurocopter AG
Europäische Reiseversicherung AG
Fabri GmbH
FC Bayern AG
FFF (Film Fernseh Fonds Bayern)

Goldberg Media AG
Heyne Verlag
Hochschule Biberach
Hörbuch Verlag Hamburg
IMAG GmbH
Interelectronix e.k.
Kaltner Media GmbH
Kösel Verlag
Kriechbaumer Druckerei GmbH
Kroha GmbH
Lindauer Dornier GmbH
List Verlag GmbH
LVA Bayern
Deutschland GmbH
Max-Planck-Institut München

Messe München GmbH
Messebau Rappenglitz
Meplan Messebau GmbH
PR-Agentur HW-Consulting
Premicon AG
Prestel Verlag
Print Controlling GmbH & Co. KG
Radiologie Ottobrunn
Randomhouse Verlagsgruppe
Robert Koch-Institut
Seco Sign Messebau
Software & Support Verlag
Süddeutscher Verlag AG
Typwes Werbeagentur GmbH
Ullstein Buchverlage Berlin

Verlag Lutz Garnies
Walser Privatbank
Werbeagentur Beckenbauer
Werbeagentur Comvent
Werbeagentur Hauptmann
& Kompanie GmbH
Werbeagentur Network GmbH
Werbeagentur Die Trabanten
Werbeagentur Signalwerk
Western Digital
whp Agentur für
Markenkommunikation GmbH
Willy Bogner GmbH & Co. KGaA
Yamaichi Electronics
Zabert Sandmann Verlag

- royalmedia GmbH & Co. KG
- Rosenheimer Straße 139
- D-81671 München

- Tel. (089) 60 86 63 0
- Fax (089) 60 86 63 20

- kontakt@royal-media.de
- www.royal-media.de